

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В РАЗРЕЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ

Зулёва М.А., 4 курс,

Фещенко С.Л., м.э.н., ассистент,

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

В условиях глобализации мировой экономики ограничения на экспорт постоянно снижаются. Разрушение торговых барьеров, уменьшение транспортных расходов, научно-технический прогресс открывают новые возможности для предприятий и позволяют им выйти на новые рынки сбыта товаров и услуг.

Новые возможности порождают целый комплекс проблем. Быстрое изменение потребностей, интенсивное обновление ассортимента и номенклатуры товаров и услуг, ценовая конкуренция вынуждают повышать эффективность производства, совершенствовать взаимодействие с поставщиками ресурсов, ужесточать требования к качеству производимой продукции, что приводит к вытеснению предприятий, не способных удовлетворить их, и к усилению конкуренции на внутреннем рынке за счёт импорта.

Уровень конкурентоспособности определяет успех или неудачу в деятельности предприятия, а повышение конкурентоспособности продукции и как следствие рост ее экспорта являются средствами для повышения уровня жизни населения страны.

Конкурентоспособность, как концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выпускать и сбывать продукцию, базируется на производственно-сбытовом потенциале – выпуске конкурентоспособных товаров и услуг и на способности их экспортировать. Для развития данной сферы предприятиям необходимо интенсифицировать свои усилия в области развития экспорта, а также сфокусировать внимание на перспективы конкуренции, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Это предполагает совершенствование системы услуг в интересах предприятий и создание потенциала в области торговой информации, качества, финансов, права и управления.

Для разработки и реализации программ и стратегий по повышению конкурентоспособности товаров и услуг необходимо наличие квалифицированных работников. Руководство организации для данных целей должно постоянно осуществлять подготовку и переподготовку кадров, повышать их квалификацию путем поощрения и стимулирования непрерывного образования; приобретать и адаптировать навыки, которыми обладают более преуспевающие партнеры.

Государство со своей стороны должно помогать своим предприятиям наращивать потенциал в области выпуска инновационной продукции, освоении новых рынков сбыта, налаживании взаимоотношений с новыми партнерами. Таким образом, главной идеей текущего пятилетия является повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны (Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010гг., утвержденная указом Президента Республики Беларусь от 12.06.2006г. № 384).

Данные принципы дополняют классический подход к повышению конкурентоспособности на основе следующих составляющих: устранение бюрократических барьеров, снижение валютного курса, сравнительных преимуществ (затраты на оплату труда, ликвидный капитал), доступ к рынку и др.

В настоящее время предприятиям необходимо владеть значительно большей информацией информации по сравнению с предыдущими периодами, предназначенной для быстрого закрепления в потенциально выгодных сферах деятельности. Им также необходимы современные правовые и финансовые системы, нормы и правила, создающие благоприятные условия для развития бизнеса и привлечения инвестиций. И, наконец, чтобы укрепить свои позиции, нужно исключить пробелы в сфере образования, транспорта и здравоохранения.

Комплекс изложенных подходов к конкурентоспособности позволит привлечь новых потребителей; увеличить доход от продаж и долю рынка; расширить географические зоны своей деятельности и развить экспортный потенциал, и в конечном итоге повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятия условиях конкурентного рынка.